

humanity space furniture

人文 藝術 捷克斯特拉瓦 柏拉圖當代藝廊
 義大利羅馬 樹冠的差澀裝置藝術
 韓國釜山 朴泰俊紀念館

專題 平面·工業設計師 建築師 勞拉·菲亞斯基 加布里埃萊·帕爾迪

空間 設計 恆有空間設計 近境制作 上上室內設計 行會空間事務所
 十合室所 爾登空間 坐設計 備怡室研 裸室計劃 大言設計

傢飾 主題 獨享愜意·靜謐時光：上篇_休憩美好

品牌 原生國際 林氏建材

IW 傢飾

157



Price NT\$ 300



傢飾雜誌 二〇二四年七月一日發行 (雙月刊) 本刊入選民國九十四、九十五、九十七年度金鼎獎最佳美術設計·九十一、九十五、一零一年度最佳雜誌類

IW 傢飾 157

Published in July, 2024

Laura Fiaschi

勞拉·菲亞斯基

Gabriele Pardi

加布里埃萊·帕爾迪

[graphic · industrial designer & architect | 平面·工業設計師 & 建築師]

影像：Gum Design

採訪：傢飾編輯部

整理：王韻如

核稿：陳宗瑩

Photo：Gum Design

Interview：IW Editorial Department

Collator：Ana Wang

Review：Jason Chen

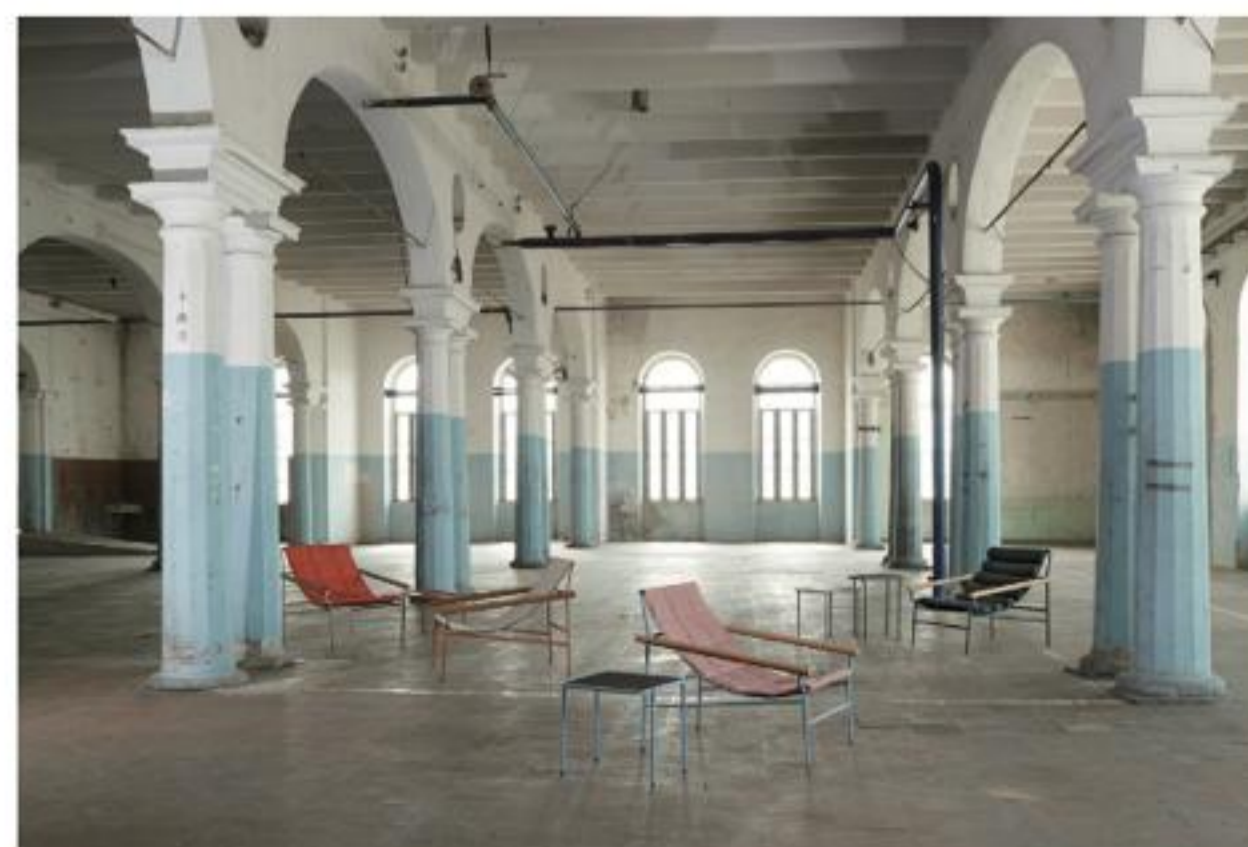
來自義大利維亞雷焦的Gum Design設計事務所，由平面／工業設計師勞拉·菲亞斯基，及建築師加布里埃萊·帕爾迪所成立，至今推出多項經典作品，設計範疇含括建築、工業設計、圖形與藝術指導。曾合作過的客戶包含Biennale di Venezia威尼斯雙年展、Triennale di Milano米蘭三年展、以及Antonio Lupi、Bormioli Rocco、Mercedes-Benz等知名品牌，作品更曾獲德國設計獎、Big See和Archiproducts設計獎等多項國際大獎，部分作品更被國家博物館永久典藏。兩位亦致力於設計類教育領域，於佛羅倫薩 IED 工藝產品設計碩士擔任協助教師，更常舉辦公開課程與研討會等。

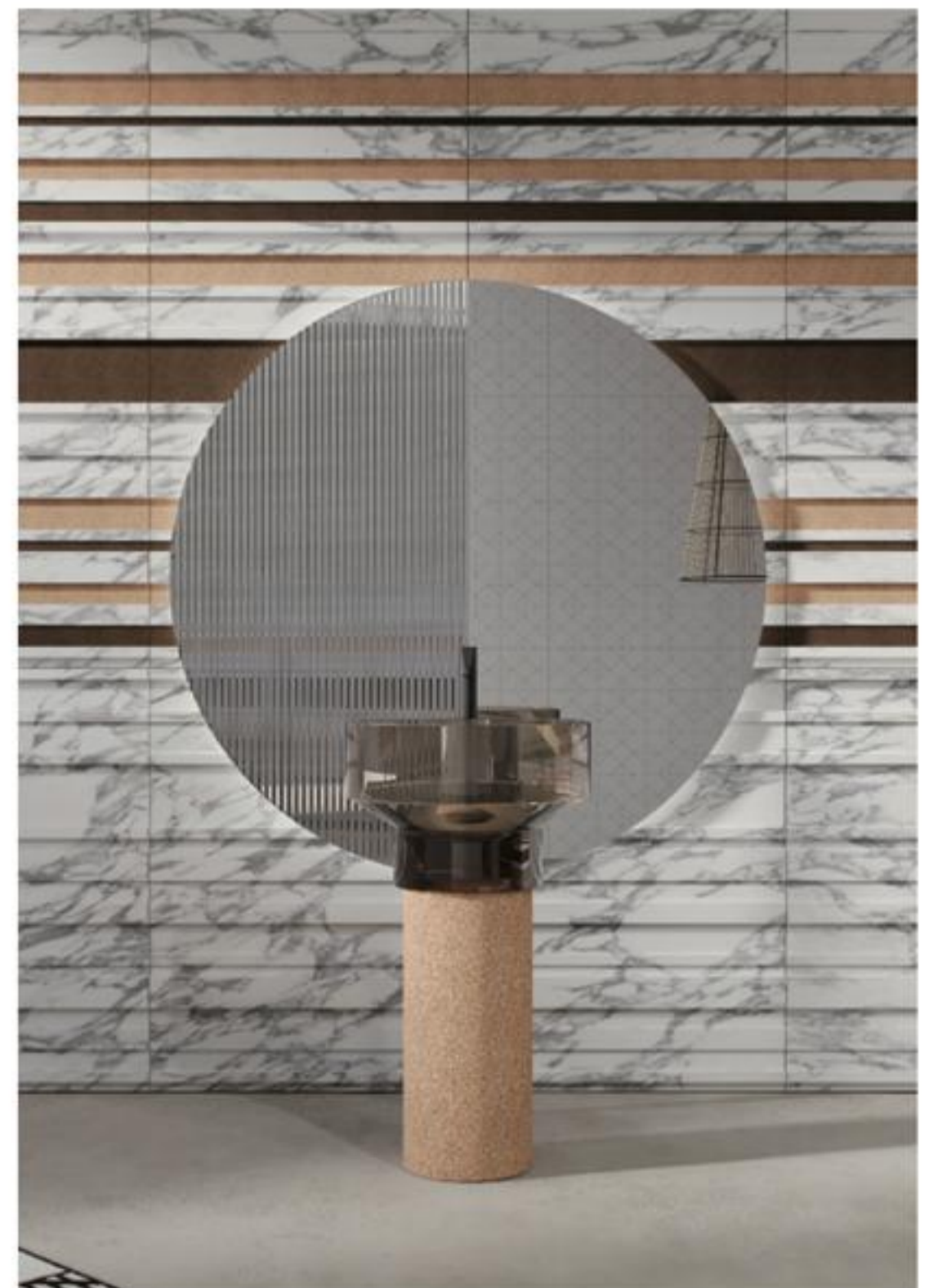
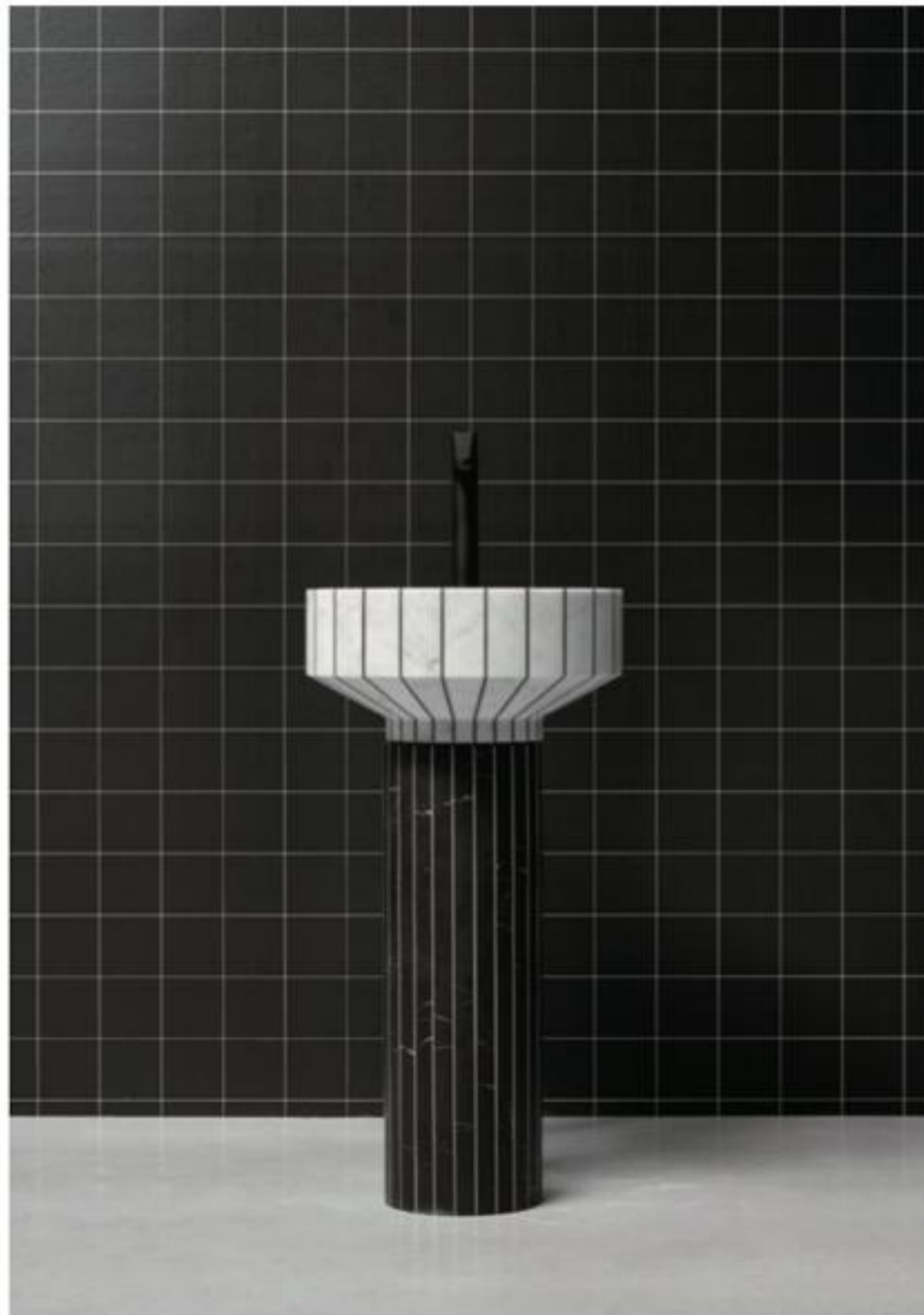
1999年，義大利平面與工業設計師勞拉·菲亞斯基（Laura Fiaschi）和建築師加布里埃萊·帕爾迪（Gabriele Pardi）創立Gum Design工作室，許是源於不同的背景領域所碰撞之火花，其作品蘊含建築壯麗之美學、平面設計之語彙與工業設計之精髓。兩人自成立之初便期望以「故事」和「詩意」內涵作為品牌核心——在物品中尋找靈魂，深信無論是平面或產品設計，空間或建築量體，「敘述與描繪」即是將發想具象化之主要驅動力，其決定了設計將遵循的路徑並賦予細節定義，彷彿哲學家一般，將艱深晦澀的理論化做簡潔卻富有力量的單詞，而Gum design則是以設計語言將故事化做單品，成為傳遞美學的必要存在。

「在觀察、創意、探索以及好奇心的滋養下，隱喻地開闢一條描繪故事的道路。」便是勞拉與加布里埃萊所相信的設計精神，亦是期望以教育所傳遞之核心概念。哲學家阿爾多·馬蘇洛（Aldo Masullo）曾在與他們的來回信件中這麼形容：「在思考創作時，不能將其視為對美之精神追求的點線性思考，而是將其視為人與創作之間的來回運動關係。Gum Design的作品便是將物體從惰性的站點角色中解放，使其融入人類生活本身的流動之中，在計算與想像、理性與激情間，如希臘哲學家赫拉克利特所說，『一切都在流動（everything flows）』，當創作被創造後並非終點，而是中繼站，是人類向新的擴展之不懈。」除此之外，兩人亦感知設計道路上的必要演變，一是對於環境與自然的社會責任，隨時留意設計與永續性之間的平衡；其二則是設計作為對他人、他物與環境的美學回應，將如何恰好地融入於「商品文化」概念中。



Gum Design的首個單椅設計便是與S·CAB所合作的Dress Code系列，品牌期望找到能夠不受框架約束又能創造舒適且實用單品的設計師，使其能夠佇立於更加廣泛的創作觀點之上，因此誕生了此款結合時裝繽紛、靈活結構與舒適襯墊的經典創作，更以套裝概念延伸發展邊桌設計。而在為antoniolupi所設計的Borghi獨立式洗臉盆系列中，勞拉和加布里埃萊更大膽將材質實驗和義大利傳統工藝融合，在天然軟木底座中搭配品牌專利的透明樹脂，通透色彩更使人聯想至橄欖樹、葡萄酒和湛藍天空的浪漫氛圍，已連續兩年獲得奧斯卡設計獎提名。





左頁：單椅S-CAB 右頁：（上）幾何地毯antoniolupi；
（中）壁紙·臉盆antoniolupi；（下）壁紙Savema

當與兩人談至未來是否期望深掘某項設計領域時，Gum Design更表示：「無論是物質、語言或是符號，每個生活中的細節都暗藏無限探索的可能，而每個關於平面、工業或是建築設計的反思也都深刻影響著我們。」勞拉和加布里埃萊選擇不故步自封於單一領域，而是沉浸於決策創意走向、定義發展策略、思考專案和待開發系列等過程，從而建立品牌獨特有機的設計DNA，繼續創造充滿無限可能的作品。兩人在未來更期望將目標放在更加廣闊的領域研究和創新，增添專業經驗之餘，亦成為灌溉自我成長所需的知識養分。

左頁：（左上·右中·左下）單椅／邊桌S·CAB；（右上）臉盆antoniolupi；
（左中·右下）容器La Casa di Pietra 右頁：壁紙Styl'Editions

