

REPORT

rivista internazionale di architettura e arti del progetto gennaio/febbraio 2025

186

athens

Rivista bimestrale Poste Italiane SpA - P. I. 26/02/2025 Italia € 12,00
Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Pakistan € 22,00/Spain € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00/Austria € 31,00



editorial Panayotis Tournikiotis / **critical lectures** Nikos Vatopoulos / **interview** Maro Evangelidou / Hanna Johansson, Kengo Kuma / **projects** Bernard Tschumi Architects / RPBW / Kokkinou - Kourkoulas / PILA / Architecturestudio / Bennetts Associates, Diversity Architects / AVW Architecture / DECA Architectures / Kois Associated Architects / Klab Architecture / Sofia Tsiraki Architectural Office & Associates / Neiheiser Argyros / **photography** Yannis Drakoulidis / **art** Evita Tsokanta / **athens itineraries** / **designfocus** open air life

la quiete disegnata, all'aperto designing quiet, for outdoor spaces

text by Antonia Solari
photo by Odeon



La vita lenta, il contatto con la natura, il comfort in giardino o in terrazza: la filosofia di vita che esprime S:CAB attraverso i suoi progetti mette in relazione il concetto di quiete con quello di convivialità, alla ricerca di un equilibrio fra i due, giorno per giorno. Luisa Battaglia, art director e co-owner assieme alla sorella Francesca, racconta qual è il percorso progettuale per la definizione delle nuove proposte e fornisce dettagli sull'attenzione dell'azienda verso la ricerca di nuovi materiali e di soluzioni a basso impatto.

Antonia Solari: Outdoor e relax: in che modo i vostri modelli rispondono alla richiesta di comfort?

Luisa Battaglia: S:CAB è un'azienda da sempre deputata al mondo contract, come tale il comfort deve essere l'elemento guida. Rispettare i principi ergonomici garantisce la buona riuscita del prodotto ma non bisogna dimenticare lo studio delle forme e delle proporzioni che definiscono un prodotto accogliente e bello da vedere. Forme e materiali devono assecondare la destinazione d'uso. La nostra progettualità si esprime attraverso convivialità e condivisione per mettere insieme le persone e creare intimità, senza comfort questo non potrebbe accadere. Un concetto esplicito anche nel catalogo Outdoor 2025 che proprio si ispira al mood "So Quiet", dichiarando in modo inequivocabile il nostro invito a uno stile di vita più lento. I prodotti in esso raccontati sono un mix sapiente di dettagli tecnici e complementi d'arredo flessibili, funzionali e spensierati.

A.S.: In che modo i designer hanno interpretato il tema del piacere della vita lenta? Come si è sviluppata la relazione fra azienda e designer?

L.B.: La scelta delle firme con le quali collaborare è sempre complessa perché cerchiamo designer che pensiamo siano capaci di interpretare il nostro stile. Una volta individuati, indirizziamo il designer verso la tipologia di prodotto che può essere necessaria per arricchire il nostro catalogo. Dopo un primo brief inizia un serrato dialogo, tra noi, il nostro ufficio R&D e il designer che viene comunque lasciato libero di interpretare il tema con la sua sensibilità. Stile, funzione e ricerca procedono insieme.

A.S.: Ci sono colori, finiture, texture che sono più coerenti con questo tema?

L.B.: L'outdoor rimanda inevitabilmente al vivere sostenibile, a cui diamo molta attenzione da sempre. Attenzione che si traduce in scelte e azioni tangibili con un impatto diretto sul modo in cui i prodotti prendono vita e arrivano ai consumatori finali. Crediamo nel futuro dei materiali riciclati, anche dei tessuti, di cui abbiamo un'ampia selezione a catalogo. Già anni fa avevamo creato la collezione GO GREEN – che si arricchisce di anno in anno – qui trovano espressione i prodotti realizzati in plastica rigenerata post consumo industriale PCR e certificati ICMQ. Per produrli nessuna plastica vergine è introdotta nel ciclo produttivo. Inoltre, poniamo la qualità al centro di tutte le fasi della lavorazione, garantendo un'ottimale resistenza meccanica e alla corrosione per i metalli, e la conformità alle normative europee di scocche e telai in legno. La certificazione CATAS è un'ulteriore garanzia della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti. Tra i prodotti 2024, porto ad esempio la sedia Mentha, in tecnopolimero, disegnata da Archirivolto Design che esprime freschezza e comfort eco-friendly. Un richiamo visivo al mondo della natura e alle sue linee armoniche e attraenti, in cui il tema ecologico trova sintesi in una forma di facile riconoscibilità: la foglia. Non di minor importanza rispetto alla forma è il materiale utilizzato: la plastica certificata riciclata, materiale ormai sempre più evoluto e utilizzato.

A.S.: Avete altri progetti in arrivo legati alla "quiete"? Quali le innovazioni previste?

L.B.: Quest'anno, oltre a prodotti indoor, presenteremo novità ed estensioni di famiglie outdoor presentate l'anno scorso che rafforzano il concetto di relax e amplieremo la sezione Accessori Decor, proprio perché il nostro microcosmo outdoor possa essere vissuto nella sua totalità.

Slow living, contact with nature, comfort in the garden or on the patio: the philosophy of living expressed by S:CAB in its projects combines the concept of peace and quiet with the idea of conviviality, striving to establish the perfect balance between the two, day by day. Luisa Battaglia, art director and co-owner with her sister Francesca, tells us about the process of coming up with new proposals and provides details of the company's focus on the search for new materials and low-impact solutions.

Antonia Solari: Outdoors and relaxation: how do your models respond to the demand for comfort?

Luisa Battaglia: S:CAB is a company that has always focused on the contract industry, in which comfort is the guiding element. Complying with the principles of ergonomics ensures the success of the product, but we must not forget the study of forms and proportions that makes a product inviting and beautiful to look at. Forms and materials must be appropriate for its intended use. Our design is expressed through conviviality and sharing, bringing people together and establishing intimacy, and this cannot happen without comfort. This concept is expressed in our Outdoor 2025 catalogue, inspired by the "So Quiet" mood, expressly declaring our invitation to slow down and enjoy life. The products appearing in it offer a skilful blend of technical details and flexible, functional, carefree furnishing accessories.

A.S.: How have the designers interpreted the theme of the joys of slow living? How does the company's relationship with the designers unfold?

L.B.: It's always hard to choose the designers to work with, because we're looking for designers capable of interpreting our style. Once we've found them, we direct the designer toward the type of product we might need to complete our catalogue. After an initial briefing, a close dialogue begins between us, our R&D office and the designer, who is, however, left free to interpret the theme according to his or her own sensibility. Style, function and research go hand in hand.

A.S.: Are there colours, finishes and textures that are particularly appropriate for this theme?

L.B.: The idea of the outdoors inevitably leads to a sustainable way of living, which has always been our focus. This attention has translated into tangible actions and choices with a direct impact on the way products come to life and reach final consumers. We believe in the future of recycled materials, including fabrics, of which we offer a vast selection in our catalogue. Years ago we created the GO GREEN collection – which grows bigger every year – giving form to products made of post-consumer regenerated industrial PCR and ICMQ certified plastic. No virgin plastic is used in their production cycle. What's more, we make quality our focus at all stages in processing, guaranteeing optimal mechanical resistance and corrosion resistance for metals, and compliance with the European standards for wooden bodies and frames. CATAS certification offers an additional guarantee of the quality of raw materials and finished products. Among the products of 2024, for example, Mentha is a technopolymer chair designed by Archirivolto Design that expresses freshness and comfort in an eco-friendly way, with a visual reference to the world of nature and attractive, harmonious lines, summing up the concept of ecology in the easily recognisable form of the leaf. No less important than form is the material employed: certified recycled plastic, an increasingly advanced and commonly used material.

A.S.: Do you have other projects in mind inspired by the theme of "quiet"? What innovations do you foresee?

L.B.: In addition to our indoor products, this year we will be presenting new products for outdoor use, and extensions of product families presented last year, reinforcing the concept of relaxation and adding to our Décor Accessories area, allowing people to enjoy all aspects of our outdoor microcosm.